

# ελίνικα *vea*

## ΕΝΑ ΚΑΥΣΙΜΟ ΚΑΘΑΡΟ ΣΑΝ ΚΡΥΣΤΑΛΛΟ

### **DIESEL CRYSTAL**

Πρωτοποριακή τεχνολογία  
χωρίς βιοκτόνο

### **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2014**

Κερδοφορία και ανάπτυξη.

### **ICAP TRUE LEADERS**

Η ΕΛΙΝΟΙΛ πραγματικός  
ηγέτης.

### **ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ**

Το 2014 ήταν η καλύτερη  
χρονιά από την ίδρυση της.





# Η έξυπνη επιλογή για τα έξοδα κίνησης.



ΣΟΒΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ



Η **ΕΛΙΝΟΙΛ** ιδρύθηκε το 1954 και αποτελεί μια από τις δυναμικότερες εταιρείες εμπορίας καυσίμων στην Ελλάδα με πανελλαδικό δίκτυο 580 πρατηρίων. Η μακροβιότερη ελληνική εταιρεία καυσίμων δραστηριοποιείται στον χώρο των πρατηρίων καυσίμων, στον εφοδιασμό σκαφών αναψυχής, βιομηχανικών μονάδων και της ποντοπόρου ναυτιλίας με υγρά καύσιμα, στερεά καύσιμα και λιπαντικά, καθώς και στις υπηρεσίες θέρμανσης οικιών και κτιρίων.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 3** Editorial
- 4-5** Τα νέα της αγοράς καυσίμων
- 6-8** Τα νέα της ΕΛΙΝΟΙΛ
- 9-11** Δίκτυο πρατηρίων *ελίν*
- 12** Τεχνολογία
- 13** *ελίν* Τεχνική
- 14-15** Κοινωνική Ευθύνη
- 16** Πάμε παντού με *ελίν*
- 17** *ελίν* ικές απόψεις
- 18** tweets στα... *ελίν* ικα

Περιοδική έκδοση για τους πελάτες και τους συνεργάτες της *ελίν*

**Τεύχος 17 - Χειμώνας 2015**

**Εκδότης**

ΕΛΙΝΟΙΛ Α.Ε - Πηγών 33, 14564 Κηφισιά, Τηλ.: 2016241500

**Υπεύθυνος Έκδοσης**

Δημήτρης Μπιλιέζης

**Συντακτική Ομάδα**

Σ.Καγιάννη, Ρ. Καμπουροπούλου

**Επιμέλεια δημιουργικού & εκτύπωσης**

m.o.re resourceful communications. Τηλ.: 210 6749787

Διανέμεται Δωρεάν

© Απαγορεύεται η ολική ή μερική ανατύπωση χωρίς την άδεια της ΕΛΙΝΟΙΛ Α.Ε



Αγαπητές φίλες, αγαπητοί φίλοι

Ο χειμώνας έχει μπει πλέον για τα καλά αλλά η ΕΛΙΝΟΙΛ τολμώ να πω ότι βρίσκεται ήδη στην «άνοιξη». Τα αποτελέσματα του εννιαμήνου είναι θετικά, για πρώτη φορά μετά από πολλούς μήνες, κόντρα στην κρίση και κόντρα στην γενική εικόνα του κλάδου. Τη στιγμή που η αγορά των καυσίμων μοιάζει να έχει πιάσει πάτο, εμείς εδώ και αρκετούς μήνες κινούμαστε με θετικό πρόσημο.

Το θετικό αποτέλεσμα του ενναμήνου δεν θα μπορούσε να έρθει τυχαία. Η στρατηγική που εφαρμόσαμε επικεντρώθηκε στη διατήρηση της ανάπτυξης μας στους παραδοσιακούς μας χώρους όπως τα πρατήρια, τη βιομηχανία και τις μαρίνες. Τα καταφέραμε χάρη στην ποιότητα και την εξυπηρέτηση που μας ξεχωρίζει αλλά και χάρη στο νέο καταπληκτικό προϊόν, το diesel crystal, το οποίο όχι μόνο προσέλκυσε νέους πελάτες αλλά έκανε ακόμη πιστότερους τους υφιστάμενους. Στη βιομηχανία κλείσαμε πολύ σημαντικές συμφωνίες που μας έδωσαν ώθηση ενώ στις μαρίνες αλλά και στην εξυπηρέτηση του θαλάσσιου τουρισμού γενικότερα, ενισχύσαμε κι άλλο την ηγετική μας παρουσία και με όπλα την κορυφαία εξυπηρέτηση και το εκτεταμένο δίκτυο πρατηρίων *ελίν*, αξιοποιήσαμε στο μέγιστο βαθμό τις ευκαιρίες που προσέφερε η μεγάλη αύξηση του τουρισμού. Όλα αυτά βοήθησαν ώστε να βελτιώσουμε σημαντικά τα μερίδια αγοράς μας και σταδιακά να πλησιάζουμε το 10%. Παράλληλα, κάναμε τολμηρά βήματα και εκτός παραδοσιακών αγορών, βασιζόμενοι στο πολύ καλό μας όνομα και στην ισχυρή μετοχική μας σύνθεση. Η ενασχόληση μας με το διεθνές εμπόριο γνωρίζει ταχύτερη ανάπτυξη αφού κλείσαμε μια σειρά από συμφωνίες για πωλήσεις φορτίων καυσίμων προς τρίτες χώρες ενώ και η *ελίν* Τεχνική, παρά την διαρκή κρίση στον κλάδο των κατασκευών, αναπτύσσεται ραγδαία και επεκτείνει την παρουσία της. Όμως η ανάπτυξη δεν ήρθε πρόχειρα ή με άσκοπο ρίσκο αφού διατηρήσαμε την οργάνωση μας που εξασφαλίζει την προσεκτική παρακολούθηση κάθε εμπορικής συναλλαγής, αυστηροποιήσαμε τις πολιτικές μας που μας προστατεύουν από πιστωτικούς κινδύνους και προσαρμοστήκαμε πολύ γρήγορα στις νέες συνθήκες.

Το 2014 σηματοδότησε τη συμπλήρωση εξήντα χρόνων ζωής για την ΕΛΙΝΟΙΛ. Το 2015 όμως δεν θα είναι απλά το εξηκοστό πρώτο έτος αλλά θα είναι το πρώτο μιας νέας περιόδου για την εταιρεία μας, η οποία νιώθω ότι θα είναι ακόμη παραγωγικότερη. Η ρευστή κατάσταση που επικρατεί δεν μας επιτρέπει να εφησυχάζουμε, όμως νιώθουμε σίγουροι για τις δυνάμεις μας. Το μήνυμα που θέλω να μεταφέρω στους πελάτες, στους συνεργάτες, στους μετόχους και στα μέλη της οικογένειας που ονομάζεται ΕΛΙΝΟΙΛ, είναι ότι έχουμε ό,τι χρειάζεται για να πετύχουμε.

Εύχομαι το 2015 να σας βρει με υγεία και να σας φέρει μόνο χαρές.

Φιλικά

Γιάννης Αλγιτζάκης



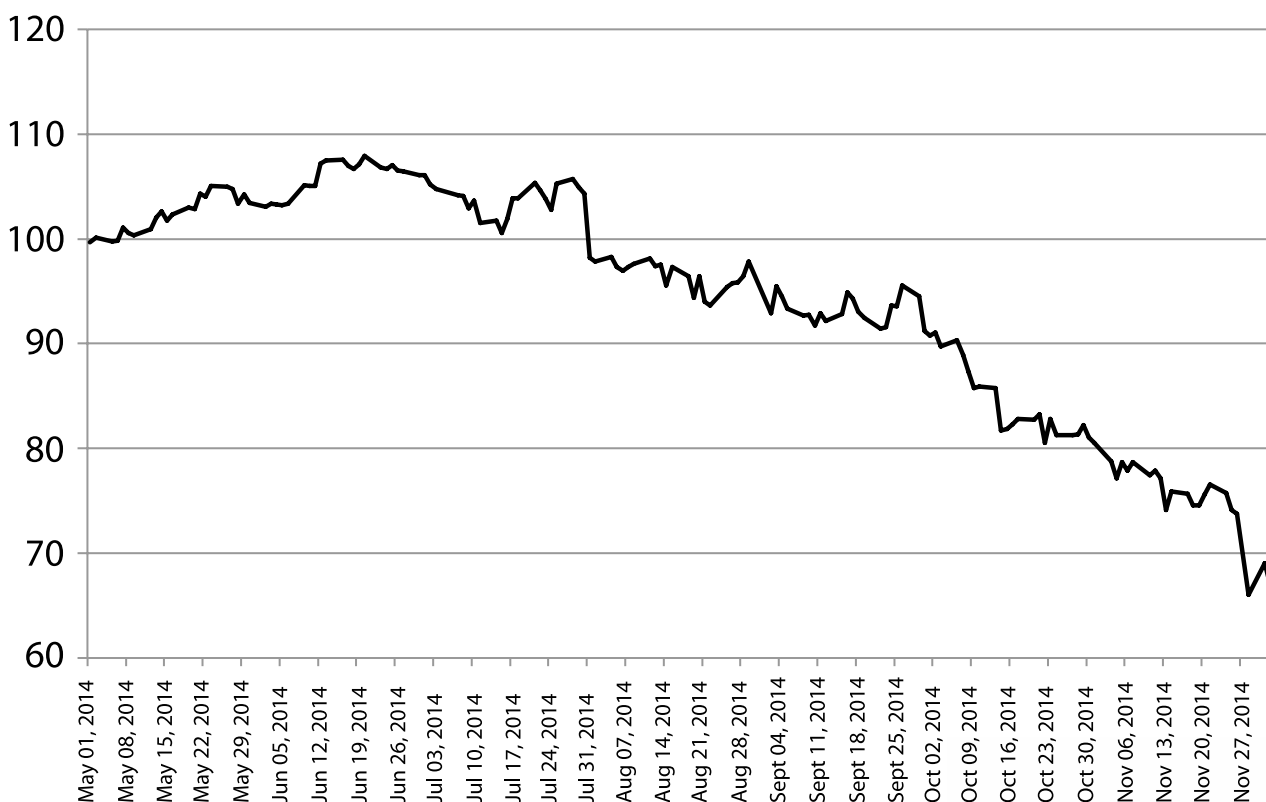
Το έντυπο αυτό τυπώθηκε σε χαρτί που προέρχεται από καλλιέργεια ελεγχόμενης κοπής.  
The paper used to print this magazine is FSC certified.

## ΑΡΓΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΣΕ ΕΛΕΥΘΕΡΗ ΠΤΩΣΗ

Το μεγάλο θέμα που κυριαρχεί στην αγορά καυσίμων εδώ και μήνες είναι η κάθετη πτώση των τιμών του αργού πετρελαίου. Από τα 100\$/βαρέλι στις αρχές του καλοκαιριού σταδιακά έφτασε σε επί-

πεδα περίπου 75\$/βαρέλι στα τέλη Νοεμβρίου. Η απόφαση του OPEC της 27ης Νοέμβρη, να αφήσει αμετάβλητη την παραγωγή, αναζωπύρωσε τις ανησυχίες ότι οι υφιστάμενες πιέσεις στην αγορά θα συνεχιστούν με αποτέλεσμα η τιμή του αργού (τύπου light sweet) να υποχωρήσει στα 45 δολάρια το βαρέλι, στο χαμηλότερο επίπεδο από το Σεπτέμβριο του 2009. Οι αναλυτές εκτιμούν ότι ο

OPEC προσπαθεί να "περιθωριοποιήσει" ορισμένους παραγωγούς όπως λχ εταιρείες που χρησιμοποιούν τις πρακτικές της υδραυλικής ρωγμάτωσης (fracking) και της οριζόντιας γεώτρησης για να αντλούν πετρέλαιο από σχιστολιθικά κοιτάσματα, οι οποίοι χρειάζονται υψηλότερες τιμές για να συνεχίσουν. Με τις τιμές στα 70\$ η εξόρυξη πλησιάζει να γίνει ζημιογόνα για ορισμένους.



## ΓΕΩΠΟΛΙΤΙΚΕΣ ΙΣΟΡΡΟΠΙΕΣ Η ΥΠΕΡΠΡΟΣΦΟΡΑ;

Υπάρχουν και αρκετοί αναλυτές που κατηγορούν τη Σαουδική Αραβία πως οι πιέσεις στις διεθνείς τιμές είναι αποτέλεσμα πολιτικής συνεννόησης για να πληγούν χώρες όπως το Ιράν ή η Ρωσία. Από την άλλη, ενώ από τα μέσα της δεκαετίας του 2000 οι τιμές του πετρελαίου σημείωναν ραγδαία άνοδο καθώς η παγκόσμια ζήτηση αυξανόταν και δεν υπήρχε αρκετή παραγωγή να την ικανοποιήσει οδηγώντας τις τιμές πολύ πάνω από τα 100\$, το τελευταίο διάστημα η τάση έχει αναστραφεί. Η έκρηξη παραγωγής στις ΗΠΑ με νέες καινοτόμες μεθόδους, σε συνδυασμό με τις αυξήσεις της παραγωγής σε Καναδά και Ρωσία αλλά και την αποκατάσταση της παραγωγής σε χώρες όπως η Λιβύη αύξησαν την προσφορά. Παράλληλα, λόγω της επιβράδυνσης της παγκόσμιας οικονομίας, υπήρξε εξασθένηση της ζήτησης σε Ασία και Ευρώπη. Αποτέλεσμα να βλέπουμε τις τιμές σε ελεύθερη πτώση.



## ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΤΟΥ ΑΡΓΟΥ ΚΑΙ ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΚΑΥΣΙΜΩΝ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ

Όποια ή όποιες και αν είναι η εξηγήσεις, οι καταναλωτές ήδη απολαμβάνουν μειωμένες τιμές αν και λόγω της υψηλής φορολόγησης αλλά και του τρόπου καθορισμού της τιμής, η ποσοστιαία πτώση στις τιμές προφανώς δεν μπορεί να «περάσει» όλη στην αντλία.

|                     | Αργό Πετρέλαιο (\$/bbl) | Ισοτιμία (€/€) | Αργό Πετρέλαιο (€/bbl) | Platt's Αμόλυβδη (\$/MT) | Platt's Αμόλυβδη (€/MT) | Φόροι και Δασμοί (προ ΦΠΑ) | Τιμή ΕΛΠΕ προ ΦΠΑ (€/m3) | Μέση Τιμή Αντλίας (€/lt) | ΣΥΝΟΛΟ ΦΟΡΩΝ |     |
|---------------------|-------------------------|----------------|------------------------|--------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|-----|
| 2/5/14              | 100,1                   | 1,386          | 72,20                  | 1.004,75                 | 585,99                  | 683,52                     | 1.269,51                 | 1,685                    | 998,60       | 59% |
| 19/9/14             | 92,4                    | 1,285          | 71,96                  | 910,25                   | 565,82                  | 683,18                     | 1.249,00                 | 1,664                    | 994,33       | 60% |
| 14/11/14            | 75,9                    | 1,244          | 61,04                  | 735,25                   | 496,43                  | 682,00                     | 1.178,43                 | 1,583                    | 978,01       | 62% |
| 28/11/14            | 66,2                    | 1,248          | 52,99                  | 681,25                   | 474,14                  | 681,62                     | 1.155,76                 | 1,552                    | 971,83       | 63  |
| Μεταβ.<br>από 2/5   | -34%                    | -10%           | -27%                   | -32%                     | -19%                    | -                          | -9%                      | -8%                      | -            | -   |
| Μεταβ.<br>από 19/9  | -28%                    | -3%            | -26%                   | -25%                     | -16%                    | -                          | -7%                      | -7%                      | -            | -   |
| Μεταβ.<br>από 14/11 | -13%                    | -0%            | -13%                   | -7%                      | -4%                     | -                          | -2%                      | -2%                      | -            | -   |



## Η ΑΓΟΡΑ ΚΑΥΣΙΜΩΝ «ΠΙΑΝΕΙ ΠΑΤΟ»

Η εικόνα που έχουμε διαθέσιμη για την αγορά καυσίμων αφορά το 9μηνο του 2014 και δείχνει ότι μάλλον έχουμε φτάσει στο χαμηλότερο σημείο. Η πτώση των διεθνών τιμών επιδρά τονωτικά στη ζήτηση και αναμένεται αυτό να φανεί το επόμενο διάστημα στις καταναλώσεις. Στο 9μηνο η αγορά «τρέχει» με ένα -5% στις βενζίνες αφού τόσο η οικονομική κρίση όσο και η σταδιακή στροφή στην πετρελαιοκίνηση αλλά και στην υγραεριοκίνηση, συνεχίζουν να επηρεάζουν την άλλοτε «βασίλισσα» των καυσίμων. Αντίθετα, η αγορά στο πετρέλαιο έχει μια σημαντική αύξηση 7% ενώ στο σύνολο έχει ένα -1% αλλά ήδη τα μηνύματα από τις καταναλώσεις πετρελαίου θέρμανσης είναι θετικά. Αντίθετα, η ΕΛΙΝΟΙΛ έχει ξεφύγει από τα αρνητικά πρόσημα εδώ και καιρό αφού οι βενζίνες στο 9μηνο έχουν έστω μικρή αύξηση κατά 2%, στο πετρέλαιο κίνησης οι πωλήσεις κινούνται με υπερδιπλάσια ποσοστά από αυτά της αγοράς ενώ και στο σύνολο η αύξηση πλησιάζει το 10%. Σημαντικό ρόλο στην πορεία αυτή έχουν παίξει τόσο νέο προϊόν Diesel Crystal όσο και η εξαιρετική πορεία των βιομηχανικών πωλήσεων και των πωλήσεων στις μαρίνες. Τέλος, τα μηνύματα για το πετρέλαιο θέρμανσης είναι αρκετά ενθαρρυντικά για την περίοδο 2014-15, με πρώτο βήμα τη μείωση του ειδικού φόρου κατανάλωσης κατά 30% και τη διατήρηση των κριτηρίων για τους δικαιούχους επιδόματος θέρμανσης.

|         | ΒΕΝΖΙΝΕΣ | ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ | ΣΥΝΟΛΟ |
|---------|----------|-------------------|--------|
| ΕΛΙΝΟΙΛ | 2%       | 15%               | +9%    |
| ΑΓΟΡΑ   | -5%      | 7%                | -1%    |

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΝΝΕΑΜΗΝΟΥ 2014



**Η** ΕΛΙΝΟΙΑ στα τέλη Νοεμβρίου ανακοίνωσε τα αποτελέσματα τους εννεάμηνου του 2014, καταφέρνοντας να «κλέψει» τις εντυπώσεις.

Η σημαντική αύξηση του κύκλου εργασιών οφείλεται στην αντίστοιχη αύξηση του όγκου πωλήσεων υγρών καυσίμων της μητρικής. Αναλυτικότερα, οι πωλήσεις πετρελαίου θέρμανσης αυξήθηκαν κατά 6%, οι πωλήσεις βενζινών κατά 2%, οι πωλήσεις πετρελαίου κίνησης κατά 15% και οι πωλήσεις μαζούτ και ασφάλτου κατά 42%.

Η θετική πορεία της ΕΛΙΝΟΙΑ η οποία αποτυπώνεται στο εννεάμηνο του 2014 είναι το αποτέλεσμα υλοποίησης ενός τριετούς πλάνου το οποίο προέβλεπε σημαντική μείωση λειτουργικών δαπανών χωρίς αποδυνάμωση της οργανωτικής δομής, επιλεκτική ανάπτυξη στην εσωτερική αγορά και διερεύνηση νέων αγορών. Παράλληλα, η ΕΛΙΝΟΙΑ αξιοποίησε τις ευκαιρίες που προέκυψαν από την πολύ καλή πορεία του τουρισμού αλλά και από το γενικότερο κλίμα σταθεροποίησης που επικράτησε για την εθνική οικονομία. Στο πλαίσιο εφαρμογής του πλάνου επιλεκτικής ανάπτυξης η εταιρία έχει διαμορφώσει ένα πανελλαδικό δίκτυο 565 πρατηρίων **ελίν**. Ανάπτυξη παρουσίασε και το διεθνές εμπόριο αφού η εταιρία αύξησε σημαντικά τις διακινηθείσες ποσότητες καυσίμων σε σχέση με το αντίστοιχο

διάστημα του 2013. Σε επίπεδο Ομίλου, η θυγατρική **ελίν** Τεχνική ανέστρεψε την αρνητική εικόνα του εννεάμηνου του 2013 και έχει καταφέρει να έχει θετικά αποτελέσματα αναλαμβάνοντας διαρκώς νέα έργα, παρά το γεγονός ότι η κατασκευαστική αγορά παραμένει σε ύφεση.

Η ΕΛΙΝΟΙΑ, χάρη στο προσεκτικά σχεδιασμένο πλάνο που ακολούθησε την τελευταία τριετία, κατάφερε να αυξήσει πωλήσεις, να κερδίσει σημαντικά μερίδια αγοράς και να παρουσιάζει κερδοφορία στο εννεάμηνο του 2014, σε μια περίοδο που η αγορά καυσίμων είναι ακόμη σε ύφεση και μόλις αρχίζει να σταθεροποιείται. Οι προοπτικές για το επόμενο διάστημα είναι θετικές αφού με όπλα τη ρευστότητα, την άριστη φήμη σε θέματα ποιότητας κι εξυπηρέτησης και τις πρωτοπόρες λύσεις που παρέχει στους πελάτες της, η ΕΛΙΝΟΙΑ θα μπορέσει να συνεχίσει τη στοχευμένη ανάπτυξη και να διεκδικήσει μερίδια αγοράς μέσω νέων υγιών συνεργασιών χωρίς πιστωτικούς κινδύνους, διατηρώντας την κερδοφόρα πορεία της.

Παράλληλα, το νέο, αυστηρότερο νομοθετικό πλαίσιο για την καταπολέμηση του λαθρεμπορίου και εν γένει των στρεβλώσεων της αγοράς πετρελαιοειδών, θα της επιτρέψει να εισέλθει σε νέες αγορές στις οποίες δεν είχε πρόσβαση στο παρελθόν λόγω αθέμιτου ανταγωνισμού.

|                                                               | 2013          | 2014          | Μεταβολή |
|---------------------------------------------------------------|---------------|---------------|----------|
| ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ                                               | € 516.700.000 | € 688.000.000 | 33%      |
| ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ                                                   | € 23.600.000  | € 27.700.000  | 17%      |
| ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ, ΧΡ/ΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ (ΕΒΙΤΔΑ) | € 4.200.000   | € 7.000.000   | 67%      |
| ΚΕΡΔΗ, ΜΕΤΑ ΦΟΡΩΝ ΚΑΙ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΜΕΙΩΣΗΦΙΑΣ ΟΜΙΛΟΥ (ΕΑΤΑΜ)   | -€ 1.000.000  | € 1.400.000   |          |



# Άλλη μια επιτυχία της ΕΛΙΝΟΙΑ!

## ΜΙΑ ΣΗΜΑΝΤΙΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ICAP.



2013 **True Leaders**  
by ICAP Group

Τον περασμένο Οκτώβριο η ΕΛΙΝΟΙΑ βραβεύτηκε μαζί με κάποιες από τις ισχυρότερες εταιρίες της Ελληνικής αγοράς (όπως είναι η MOTOROIL, ο Όμιλος Μυτιληναίου, η ING, ο TITAN, η AEGEAN AIRLINES) με τη διάκριση True Leader για το 2013. Η διάκριση αυτή απονέμεται κάθε χρόνο από την ICAP σε συνεργασία με την επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και την αντίστοιχη Ευρωπαϊκή αρχή, την ESMA, κατόπιν εξέτασης δημοσιευμένων ισολογισμών και αξιολόγησης τεσσάρων αντικειμενικών κριτηρίων:

- Της κερδοφορίας (EBITDA)
- Της πιστοληπτικής ικανότητας (ICAP rating)
- Της πολιτικής για το Ανθρώπινο Δυναμικό
- Της ανάπτυξης των πωλήσεων

Οι εταιρίες που βραβεύτηκαν επιλέχτηκαν ανάμεσα σε 2.200 με δημοσιοποιημένους ισολογισμούς και η ΕΛΙΝΟΙΑ είναι η μόνη εταιρία πετρελαιοειδών η οποία πληροί για το 2013 και τα τέσσερα κριτήρια αξιολόγησης. Η διάκριση αυτή απονέμεται στην εταιρία μας από την πολύ έγκυρη και αξιόπιστη ICAP, εν μέσω οικονομικής κρίσης που η δυσκολία ταυτόχρονης κάλυψης των απαιτήσεων και των 4 κριτηρίων είναι πολύ μεγάλη. Συνεπώς, η ομάδα μας έχει κάθε λόγο να νιώθει περήφανη για τη διάκριση και πρέπει να είναι και σίγουρη ότι η ΕΛΙΝΟΙΑ βρίσκεται στο σωστό δρόμο.



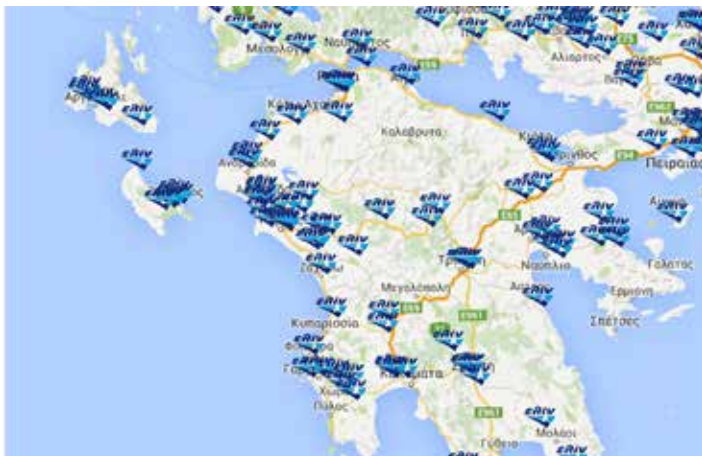
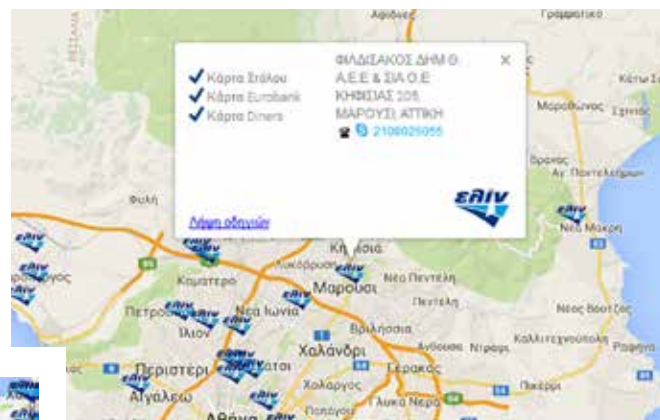
## ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΗ ΛΙΠΑΝΤΙΚΩΝ

Μεγάλη επιτυχία γνώρισε η προωθητική λιπαντικών με δώρα ρουχισμό που ... φορέθηκε πολύ!



## ΧΑΡΤΗΣ ΠΡΑΤΗΡΙΩΝ

Η **ελίν** προχωράει ακόμη ένα βήμα στην καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών της. Είναι πλέον διαθέσιμη στην ιστοσελίδα της εταιρίας η γεωγραφική απεικόνιση των πρατηρίων της πανελλαδικά. Αυτό σημαίνει, πως ο καθένας θα μπορεί να βρίσκει την γεωγραφική θέση των πρατηρίων **ελίν** με ακριβείς συντεταγμένες, καθώς και να ενημερωθεί για τις υπηρεσίες που παρέχει το καθένα. Με μία απλή αναζήτηση από τον υπολογιστή ή το smartphone, θα γνωρίζουν οι πελάτες ποιο είναι το πλησιέστερο πρατήριο, αν έχει diesel Crystal, πρόγραμμα Έπιστροφής Eurobank, κάρτα στόλου (ε-card) ή υγραέριο.





Πρωτοποριακή  
τεχνολογία  
χωρίς  
βιοκτόνο!

# diesel Crystal

ΤΟ ΜΟΝΟ  
ΜΕ ΑΝΤΙΜΙΚΡΟΒΙΑΚΗ ΔΡΑΣΗ

Καθαρός κινητήρας  
Μειωμένο κόστος συντήρησης  
Αυξημένη αντιπαγωτική προστασία



ΣΟΒΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ



Η διαφημιστική καμπάνια της ΕΛΙΝΟΙΛ για το Diesel Crystal ξεκίνησε με ένα τηλεοπτικό teaser στις 29 Οκτωβρίου ενώ η αποκάλυψη του προϊόντος έγινε στις 2 Νοεμβρίου, με τηλεοπτικό σποτ διάρκειας 23 sec. Το λανσάρισμα της διαφημιστικής καμπάνιας του Diesel Crystal επιμελήθηκε η διαφημιστική μας εταιρία, Lowe Athens. Οι πελάτες μας υποδέχθηκαν με ενθουσιασμό την διαφημιστική καμπάνια η οποία «έπαιξε» σε ζώνες με μεγάλη τηλεθέαση ενώ τα σχόλια που ακούσαμε ήταν πάρα πολύ θερμά.

Όσο για το ίδιο το προϊόν, οι διαρκώς αυξανόμενες πωλήσεις μιλούν από μόνες τους. Οι πελάτες μας δηλώνουν κατενθουσιασμένοι και ιδιαίτερα οι επαγγελματίες που το δοκίμασαν δείχνουν ότι το εμπιστεύονται απόλυτα.

Αναλυτικές πληροφορίες για το diesel crystal υπάρχουν στο διαφημιστικό έντυπο που οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προμηθευτούν από το δίκτυο πρατηρίων **ελίν** είτε να το κατεβάσουν από την ιστοσελίδα [www.elin.gr](http://www.elin.gr).



## ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΤΑ ΟΧΗΜΑΤΑ: ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΣΗΣ;

Πριν από λίγα μόλις χρόνια η ηλεκτροκίνηση φάνταζε ως επιστημονική φαντασία. Σήμερα αρκετοί κατασκευαστές αυτοκινήτων έχουν ήδη βγάλει σε παραγωγή ηλεκτροκίνητα οχήματα, με τα οποία φιλοδοξούν να γεμίσουν τους δρόμους τα επόμενα χρόνια.

### HOW IT WORKS

Electric vehicles use electricity to power the engine. The electricity is stored in a battery pack that can be recharged using regular household electricity.

### UNDER THE HOOD

**HOW DOES IT MOVE?**  
Electric motor

**WHAT POWERS IT?**  
Rechargeable lithium-ion battery

**HOW DO I RECHARGE?**  
Plug in to a wall outlet or use a charging dock for faster recharging

**EMISSIONS**  
Zero emissions

**REFUEL TIME**  
15-30 minutes (Aluminum Leaf can regularly make about 100 miles with charging dock)

**DRIVING RANGE**  
75 miles (Aluminum Leaf on Full Charge)

RECHARGEABLE BATTERY  
BATTERY CHARGER  
POWER INVERTER AND TRANSFORMER  
ELECTRIC MOTOR

### PROS

- High energy efficiency
- Independence from fossil fuels
- Cheap to charge

### CONS

- Relatively small range
- Limited range capability for long trips
- Limited availability of charging stations
- Limited availability of battery technology for electric and plug-in hybrids

### Η ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΗΛΕΚΤΡΟΚΙΝΗΤΟΥ ΟΧΗΜΑΤΟΣ

Η καρδιά ενός ηλεκτροκίνητου οχήματος είναι ο ηλεκτροκινητήρας που μετατρέπει την ηλεκτρική ενέργεια που έχει αποθηκευμένη σε μπαταρίες, σε κινητική, μέσω περιστροφής ενός άξονα. Τα βασικά χαρακτηριστικά των ηλεκτρικών κινητήρων είναι ότι έχουν αθόρυβη λειτουργία και διαθέτουν άφθονη ροπή ενώ δεν εκπέμπουν ρύπους άμεσα αφού για να μετατραπεί η αποθηκευμένη ηλεκτρική ενέργεια σε μηχανική δεν απαιτείται καύση. Παρόλα αυτά οι απαραίτητες για την αποθήκευση ηλεκτρικής ενέργειας μπαταρίες, αποτελούν σημαντικό μειονέκτημα αφού έχουν μεγάλο κόστος, περιορισμένες δυνατότητες αποθήκευσης ενέργειας και μεγάλο χρόνο φόρτισης. Μεγάλο ζήτημα είναι και η διαχείριση των μπαταριών μετά το τέλος του κύκλου ζωής τους αφού οι πλέον διαδεδομένες, οι μπαταρίες μολύβδου-οξέως (Lead-acid), εμπεριέχουν βαρέα μέταλλα δύσκολα στην περιβαλλοντική διαχείριση τους.

### Η ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Στην Ελλάδα σήμερα κυκλοφορούν λιγότερα από 100 αμιγώς ηλεκτρικά αυτοκίνητα. Παρόλα αυτά η κατάσταση αλλάζει καθώς στις αρχές του 2015 αναμένεται να εκδοθεί υπουργική απόφαση για τη λειτουργία των σταθμών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων.

Στο πλαίσιο της κοινοτικής και εθνικής πολιτικής που προωθούν την επέκταση της ηλεκτροκίνησης, το ΥΠΕΚΑ προετοιμάζεται για την δημιουργία υποδομών στις οποίες οι κάτοχοι ηλεκτρικών οχημάτων θα μπορούν να φορτίζουν τις μπαταρίες τους. Ήδη με το νόμο 4277 του 2014, ορίζεται ότι οι φορείς εκμετάλλευσης υποδομών φόρτισης ηλεκτρικών οχημάτων, εξαιρούνται από την υποχρέωση λήψης άδειας προμήθειας ή εμπορίας ηλεκτρικής ενέργειας. Ωστόσο για τον ακριβή καθορισμό των όρων και των υποχρεώσεων των φορέων αυτών, θα πρέπει να εκδοθεί υπουργική απόφαση που θα καθορίζει όλες τις σχετικές λεπτομέρειες.

Πάντως τα επόμενα χρόνια αναμένεται να επεκταθεί η ηλεκτροκίνηση. Αξιοσημείωτο είναι ότι ο Διεθνής Αερολιμένας Αθηνών, σε συνεργασία με γνωστή εταιρία αυτοκινήτων, τοποθέτησε φορτιστή στο χώρο στάθμευσης οχημάτων μικρής διάρκειας, ο οποίος μάλιστα θα παρέχει ενέργεια προερχόμενη από ανανεώσιμες πηγές. Αναμένοντας το θεσμικό πλαίσιο λοιπόν, η ΕΛΙΝΟΙΛ παρακολουθεί και αναλόγως θα εξετάσει τις επιλογές και τα επόμενα βήματα της.

**Ο ΠΡΩΤΟΠΟΡΟΣ:** Η εταιρία Tesla στις Ηνωμένες Πολιτείες θεωρείται ο πρωτοπόρος με μοντέλα που έχουν επιδόσεις που θα ζήλευαν ακόμη και τα πιο ακριβά συμβατικά αυτοκίνητα. Η Tesla μάλιστα κατασκευάζει και εργοστάσιο-γίγα για παραγωγή μπαταριών στοχεύοντας, μέσω οικονομιών κλίμακας, να βγάλει μπαταρίες κατά 30% φθηνότερες από τις σημερινές.



## ΕΛΙΝ ΤΕΧΝΙΚΗ

Το 2014 ήταν για την **ελίν** Τεχνική η καλύτερη χρονιά στην ιστορία της. Τα 25 έργα μέχρι το τέλος του Σεπτεμβρίου του 2014, υπό κατασκευήν, ολοκληρωμένα ή ανεκτέλεστα αποτελούν αριθμό ρεκόρ. Η **ελίν** Τεχνική άντεξε στην κρίση και βγαίνει πιο ισχυρή και βιώσιμη, σε αντίθεση με την μεγάλη πλειοψηφία των εταιριών του κατασκευαστικού κλάδου. Η **ελίν** Τεχνική έκλεισε το 9μηνο με πολύ καλύτερο οικονομικό αποτέλεσμα από πέρσι, ενώ και οι προοπτικές για το κλείσιμο του έτους είναι πολύ θετικές, με αναμενόμενο κερδοφόρο

αποτέλεσμα 12μήνου. Με δεδομένη τη σταδιακή ανάκαμψη στον κλάδο των κατασκευών, με αιχμή τον τομέα των ανακαινίσεων, αλλά και αξιόλογες προσδοκίες από μεγαλύτερα εμπορικά ή βιομηχανικά έργα, η **ελίν** Τεχνική το 2015 θα μπορέσει να βελτιώσει κι άλλο την πορεία της συνεχίζοντας να αναλαμβάνει κερδοφόρα έργα και να συνεργάζεται με ορισμένες από τις πλέον υγιείς Εταιρίες στην Ελλάδα.



### ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΕΣ – ΕΡΓΑ

Η έναρξη και η διεύρυνση της συνεργασίας μας με την Τράπεζα Πειραιώς, με ορίζοντα τουλάχιστον έως το 2016, αποτελεί μια μεγάλη επιτυχία. Ήδη, από τον Οκτώβριο του 2013 έχουν εκτελεσθεί πολλά έργα της Τράπεζας με μεγάλη επιτυχία σε Αθήνα, Μυτιλήνη, Χίο και Κόρινθο. Μεγάλο ενδιαφέρον παρουσιάζουν στο δεύτερο ήμισυ του 2014 τα κατασκευαστικά έργα που έχει αναλάβει η **ελίν** Τεχνική για την Α-Β Βασιλόπουλος, την Ιντερσπορτ (του ομίλου Φουρλή), το ΕΤΕΑΠΕΠ (Επικουρικό Ταμείο Πετρελαιοειδών). Παράλληλα, ξεχωριστή αναφορά αξίζει να γίνει στη διαχρονική συνεργασία της **ελίν** Τεχνικής με τη LIDL, μια συνεργασία που ξεπερνά ήδη τη δεκαετία και συνοψίζεται σε δεκάδες έργα, μικρά και μεγάλα, σε όλη την Επικράτεια.

## ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Σε ένα κλάδο που στην χώρα μας η μη τήρηση της εργατικής νομοθεσίας ήταν ο κανόνας, η **ελίν** Τεχνική έγκαιρα είχε επιβάλλει και συμφωνήσει με τους συνεργάτες της αυστηρές πολιτικές και διαδικασίες ελέγχων «μαύρης» και ανασφάλιστης εργασίας, ώστε στα δικά της έργα να διασφαλίζεται η τήρηση της νομοθεσίας. Αυτό διευκολύνθηκε σε μεγάλο βαθμό και από τις σταθερές και μακροχρόνιες συνεργασίες που η εταιρία έχει χτίσει με τους υπεργολάβους της από τα πρώτα χρόνια της δραστηριότητάς της.



Το 2014 ήταν η δεύτερη συνεχόμενη χρονιά που ο Σύνδεσμος Εταιριών Εμπορίας Πετρελαιοειδών Ελλάδος οργάνωσε κοινή δράση για τις εταιρίες-μέλη του. Έτσι, σε συνεργασία με τον ΔΕΣΜΟ ([www.desmos.org](http://www.desmos.org)), οι εργαζόμενοι στις εταιρίες συγκέντρωσαν είδη πρώτης ανάγκης τα οποία στη συνέχεια ο ΔΕΣΜΟΣ δώρισε σε ιδρύματα που δραστηριοποιούνται στη στήριξη οικογενειών οι οποίες αντιμετωπίζουν

κοινωνικοοικονομικά προβλήματα, άπορων και αστέγων. Το 2013 η πρωτοβουλία του ΣΕΕΠΕ γνώρισε μεγάλη ανταπόκριση αφού συγκεντρώθηκαν 1 τόνος τρόφιμα (ελαιόλαδο, γάλατα εβαπορέ, ζάχαρη, ζυμαρικά και όσπρια κλπ) και είδη καθαριότητας (χαρτί κουζίνας, καθαριστικά, σαμπουάν κλπ). Όσο γραφόταν αυτές οι γραμμές δεν ήταν γνωστή η ανταπόκριση και για το 2014 αλλά οι προσδοκίες είναι πολύ υψηλές.

Οι φορείς που επιλέχθηκαν φέτος για στήριξη ήταν:

#### ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

##### ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ Μ.Α.Ζ.Ι.

##### Με Αλληλεγγύη Ζούμε Ισότιμα

Δαναϊδών 9 (περιοχή Δωδεκανήσου), Θεσσαλονίκη  
Υπεύθυνος κ. Τρύφων Τραϊανός,  
Τηλέφωνο επικοινωνίας 6989 378874

#### ΦΙΛΑΡΕΤΟΣ

Υπεύθυνος κ. Παντελίδης Γιάννης  
Υπεύθυνη: Τζαβέλλα 9 - Τηλ. 6940593883  
Email: [info@filaretos.com](mailto:info@filaretos.com)

#### ΑΘΗΝΑ

##### ΑΝΑΣΑ ΖΩΗΣ ΚΟΥΡΥΔΑΛΛΟΥ

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: ΑΛΕΚΑ ΠΕΔΙΑΔΙΤΗ  
Διεύθυνση: Αθηνάς 89 Κορυδαλλός, 18121  
Τηλ. 2104968410 & 6937493688 - Email: [anasazois@gmail.com](mailto:anasazois@gmail.com)  
Site: [www.facebook.com/anasa.zois.korydallou.page](http://www.facebook.com/anasa.zois.korydallou.page)

#### ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ ΔΗΜΟΥ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ

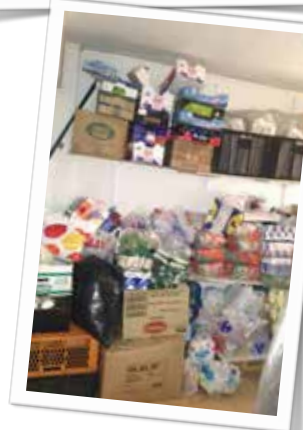
Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Αθανασία Σιάμπου, Τηλ. 2104410961  
& 6979208547 - Διεύθυνση: Ηπείρου & Ηλέκτρας, Πέραμα

#### ΑΡΤΟΣ ΔΡΑΣΗ - ΚΕΝΤΡΟ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΑΣΠΡΟΠΥΡΓΟΣ

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Ραΐσα Τσιλικίδη  
Τηλ. 6982870043 - Email: [artosdrasi@yahoo.gr](mailto:artosdrasi@yahoo.gr)  
Site: <http://artosdrasi.rei.gr/>

#### ΚΟΔΕΠ - ΚΟΙΝΩΦΕΛΗΣ ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΕΙΡΑΙΑ

Υπεύθυνη Επικοινωνίας: Αλεξία Βλαχογιώργη  
Διεύθυνση: Ζωσιμαδών 11 & Ελ.Βενιζέλου, 185 35 Πειραιάς  
Τηλ. 2104101753/756 - Email: [kodep.peiraias@gmail.com](mailto:kodep.peiraias@gmail.com)  
Site: <http://www.kodep.gr/>



Στην ΕΛΙΝΟΙΛ νιώθουμε έντονα την ευθύνη μας απέναντι στην κοινωνία. Σε μια ακόμη μικρή, αλλά όχι αμελητέα, ενέργεια συμφωνήσαμε με το σύλλογο ΦΡΟΝΤΙΔΑ (Πανελλήνιος Σύλλογος Πρόληψης, Ενημέρωσης & Συμπαράστασης ατόμων με εγκεφαλική παράλυση, νοητική υστέρηση & σύνδρομο down) ώστε στα γραφεία της Κηφισιάς να τοποθετηθεί κουμπιράς έτσι ώστε να μπορεί όποιος θέλει να ενισχύσει τις προσπάθειες του συλλόγου.



### Λίγα λόγια για τη ΦΡΟΝΤΙΔΑ

Σκοπός του συλλόγου είναι να προσφέρει κοινωφελές έργο στις οικογένειες που καταφεύγουν στην αναζήτηση βοήθειας λόγω των προβλημάτων υγείας που αντιμετωπίζουν. Ο Σύλλογος Φροντίδα είναι αναγνωρισμένο ως φιλανθρωπικό σωματείο μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα, πιστοποιημένο από το υπουργείο υγείας με αρ. ΦΕΚ 1997/8/2013 και από το πρωτοδικείο με αρ. 7483/2008. Δραστηριοποιείται κυρίως στην περιοχή της Αττικής και απευθύνεται σε όλη την Ελλάδα. Μέσω της συνεισφοράς μας, μέσου όποιου χρηματικού ποσού επιθυμεί ο/η καθένας/μία από εμάς, ενισχύουμε τη προσπάθεια της εταιρίας να συνεισφέρει σε θέματα ιδιαίτερης κοινωνικής ευαισθησίας, ενώ ταυτόχρονα συμβάλουμε ουσιαστικά στην στήριξη του Συλλόγου Φροντίδα και γινόμαστε συμπαράστατες και αρωγοί στο δύσκολο δρόμο που επέλεξε η ζωή για κάποιους συνανθρώπους μας.

Δίνοντας  
αίμα μπορείτε  
να σώσετε

3

Η ΕΛΙΝΟΙΛ οργάνωσε στις 15/10 για μια ακόμη φορά, εθελοντική αιμοδοσία στα κεντρικά γραφεία. Φέτος, για πρώτη φορά δίνονταν και δώρο ένα t-shirt με το λογότυπο της καμπάνιας μας 3 ζωές. Να ευχαριστήσουμε και τους γείτονες συναδέλφους της JETOIL που για μια ακόμη φορά ήρθαν και αυτοί στην αιμοδοσία

... και μην ξεχνάτε  
Δίνοντας αίμα μπορείτε να σώσετε μέχρι 3 ζωές

ζωές



## ΝΕΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΔΙΚΗ ΑΣΦΑΛΕΙΑ

Στα τέλη Νοέμβρη ανακοινώθηκε από το Ινστιτούτο Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.Α.Σ.) «Πάνος Μυλωνάς» η συνεργασία με την ΕΛΙΝΟΙΑ, με αφορμή την ένταξη της ως Μέλος στο Ινστιτούτο. Στόχος είναι να αναπτυχθούν δράσεις για την οδική ασφάλεια τόσο σε πρατήρια **ελίν** όσο και σε γενικότερο πλαίσιο.

Η ΕΛΙΝΟΙΑ ευαισθητοποιημένη σε θέματα ασφαλούς και οικολογικής οδήγησης, αλλά και οδικής ασφάλειας γενικότερα, αγκαλιάζει την προσπάθεια του Ινστιτούτου και βρίσκεται δίπλα του για να ενημερώσει του οδηγούς σε θέματα πρόληψης τροχαίων δυστυχημάτων στη χώρα μας και να συμβάλει στη δημιουργία προτύπων για τον Έλληνα οδηγό και ιδιαίτερα για τη νέα γενιά.

Είναι χαρακτηριστικό όσο και τραγικό ότι στην Ελλάδα πάνω από 3 συμπολίτες μας αφήνουν καθημερινά την τελευταία τους πνοή στην ασφαλτο και σε όλο τον κόσμο, τα τροχαία δυστυχήματα είναι η 1η αιτία θανάτου για την ηλικία των 15-29 ετών, 2η αιτία θανάτου για τις ηλικίες 5 έως 14 και 3η αιτία θανάτου για τις ηλικίες 30 έως 44, τις πιο τρυφερές αλλά και τις πιο παραγωγικές ηλικίες.

Η συνεργασία της ΕΛΙΝΟΙΑ με το Ι.Ο.Α.Σ. στοχεύει στη μείωση των τροχαίων. Με αυτό το σκοπό θα αναπτυχθεί μια νέα καμπάνια, με τίτλο «Blue Driving», σκοπεύοντας να επηρεάσει θετικά τους οδηγούς και γενικά όλους τους χρήστες του δρόμου, υιοθετώντας υγιείς και ασφαλείς συμπεριφορές. Αναμένουμε η προσπάθεια αυτή να αγκαλιαστεί από τους πελάτες, τους συνεργάτες και το προσωπικό της ΕΛΙΝΟΙΑ.

Με την ευκαιρία αυτή, η Πρόεδρος του Ι.Ο.Α.Σ. «Πάνος Μυλωνάς» κα Β. Δανέλλη-Μυλωνά δήλωσε «είναι πολύ σημαντικό να έχουμε κοντά μας ευαισθητοποιημένους συνεργάτες και αξιόπιστες επιχειρήσεις με τη στήριξή των οποίων θα συμβάλλουμε αποτελεσματικότερα στην καλλιέργεια υπεύθυνης και πολιτισμένης συμπεριφοράς στους δρόμους της χώρας μας για την ασφάλεια των συμπολιτών μας».

Ο Διευθύνων Σύμβουλος της ΕΛΙΝΟΙΑ, κ. Ιωάννης Αληγιζάκης δήλωσε «κάθε χρόνο χάνει τη ζωή του στην ασφαλτο ένας μεγάλος αριθμός συμπολιτών μας. Είναι ευθύνη όλων μας να κάνουμε κάτι. Η ΕΛΙΝΟΙΑ πιστεύει πολύ στην προσπάθεια του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας «Πάνος Μυλωνάς» και γι' αυτό θα τη στηρίξει όσο περισσότερο μπορεί. Κοινός μας στόχος είναι να βοηθήσουμε να υιοθετηθεί από τις ελληνίδες και τους έλληνες οδηγούς ένα πρότυπο οδικής συμπεριφοράς πιο ασφαλές και συνειδητοποιημένο, το οποίο θα συμβάλει καθοριστικά στη μείωση των τροχαίων δυστυχημάτων».

Στοιχεία επικοινωνίας του Ινστιτούτου Οδικής Ασφάλειας (Ι.Ο.Α.Σ.) «Πάνος Μυλωνάς»

Νεμέσεως 2, Αθήνα 112 53, Τηλ.: 210.86.20.150, Fax: 210.86.20.007, e-mail: info@ioas.gr, website: www.ioas.gr



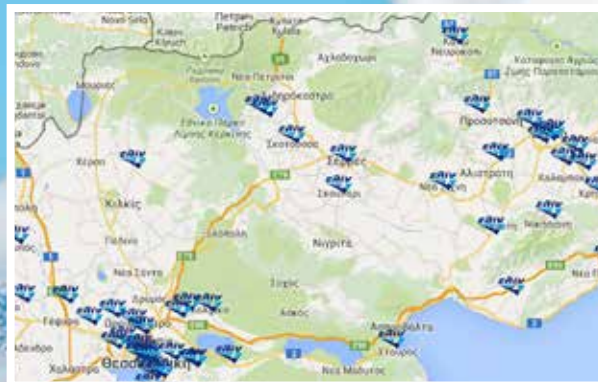
## ΠΑΜΕ ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΚΑΙ ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ ΜΕ ΚΑΥΣΙΜΑ ΕΛΙΝ

### Κιλκίς - Δοϊράνη – Κερκίνη

Αναχωρώντας από Θεσσαλονίκη, και μετά από μια σύντομη στάση στο Κιλκίς, πρωτεύουσα του ομώνυμου Νομού, φθάσαμε στον πρώτο προορισμό μας, τη λίμνη Δοϊράνη, ένα πλούσιο υδροβιότοπο στα σύνορα με την ΠΔΓΜ, με σπάνια είδη πουλιών και πλούσια βλάστηση που προκαλεί θαυμασμό. Συνεχίσαμε ανατολικά με προορισμό τη Λίμνη Κερκίνη, άλλον ένα σημαντικό υδροβιότοπο με πλούσια πανίδα και ιχθυοπανίδα, αφού γύρω και εντός της λίμνης ζουν βίδρες, ζαρκάδια, τσακάλια, λύκοι, αγριόγατες και αγριογούρουνα αλλά και μεγάλο πλήθος πουλιών. Στην Κερκίνη έχουν καταγραφεί 300 περίπου διαφορετικά είδη πουλιών, ορισμένα από τα οποία μοναδικά στον κόσμο και δυστυχώς απειλούμενα με εξαφάνιση.

### Σέρρες - Δράμα

Αφήνοντας πίσω τους καταπληκτικούς αυτούς υδροβιότοπους κατευθυνθήκαμε προς τις Σέρρες όπου επισκεφθήκαμε το Βορόσι, τη παλιά τούρκικη συνοικία Μπεζεστένι, το λόφο Κουλά, στον οποίο σώζονται τα ερείπια της αρχαίας Ακρόπολης αλλά και το βυζαντινό φρούριο με την πανοραμική θέα σε όλη τη πόλη. Με πορεία ανατολικά, επόμενη στάση μας ήταν η Δράμα, πόλη με μακραίωνη ιστορία, που κατοικείται από τους προϊστορικούς χρόνους. Επισκεφτήκαμε το αρχαιολογικό μουσείο που καλύπτει μια περίοδο από την παλαιολιθική εποχή μέχρι τους νεότερους χρόνους. Φεύγοντας, κάναμε στάση σε μερικές από τις υποδειγματικές οινοποιητικές μονάδες της περιοχής αφού η Δράμα έχει ενταχθεί στο πρωτοποριακό τουριστικό πρόγραμμα «Δρόμοι του κρασιού» και αξιοποιεί την οινοποιητική της εμπειρία ανοίγοντας νέους δρόμους στις εγχώριες και διεθνείς αγορές.



### Αμφίπολη

Τελευταίος προορισμός πριν πάρουμε το δρόμο της επιστροφής για Θεσσαλονίκη, η Αμφίπολη. Η πόλη, που ιδρύθηκε το 437 π.Χ., από τους Αθηναίους εξελίχθηκε κατά την περίοδο του Μ. Αλεξάνδρου σε πολύ σημαντική ναυτική βάση και είναι γενέτειρα τριών σημαντικών ναυάρχων, του Νέαρχου, του Ανδροσθένη και του Λαομέδοντα. Για πολλά χρόνια ευνοήθηκε από την οικονομική ανάπτυξη της Μακεδονίας όμως μετά τις επιδρομές των Σλάβων στα τέλη του 6ου αιώνα μ.Χ. σταδιακά ερήμωσε και ως τον 8ο αιώνα είχε εγκαταλειφθεί. Η αρχαιολογικές έρευνες που έφεραν την Αμφίπολη στο επίκεντρο της δημοσιότητας, ξεκίνησαν επίσημα το 1960, στο λόφο Καστά. Αρχικά ανακαλύφθηκε ένα τετράπλευρο οικοδόμημα που συνδέθηκε με τον περίφημο Λέοντα και εντοπίστηκαν 70 τάφοι. Το 2012 εντοπίστηκε ταφικός περίβολος 497 μέτρων της περιόδου της βασιλείας του Μ. Αλεξάνδρου αλλά είναι το τελευταίο εύρημα που έχει προκαλέσει παγκόσμιο ενδιαφέρον, αφού ο τάφος που ανακαλύφθηκε και ο σκελετός που βρέθηκε μέσα, κορυφώνουν την αγωνία σχετικά με το ποιος ήταν τελικά ο «ένοικος» του.

Επιστρέψαμε από ένα ταξίδι που συνδύαζε άγρια φύση με μακραίωνη ιστορία, γεμάτοι αισιοδοξία ότι αυτός ο ευλογημένος τόπος με το λαμπρό παρελθόν διαθέτει και σπουδαίο μέλλον. Στη διαδρομή μας είδαμε πολλά πράγματα **ελίν** και όταν χρειάστηκε φουλάραμε με καύσιμα άριστης ποιότητας και σωστής ποσότητας.

# ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΑΠΟΨΕΙΣ

Η πρωτιά που καταγράφει ο Ευρωπαϊκός Οργανισμός Διατήρησης (ΕΣΑ) με την προεδρίαση εκάφους σε κορήτη, στο πλαίσιο της αποστολής Rosetta.

Η ρομποτική ηλεκτρική εκούπα με το όνομα 360 Εγε, η οποία κινείται αυτόνομα με μπαταρία, «διαβάζει» με ειδικές κάμερες την επιφάνεια που έχει να καθαρίσει και χάρη σε ειδικά υπολογιστικά προγράμματα καλύπτει το χώρο χωρίς ποτέ να περνάει από το ίδιο σημείο.

Η διάδοση των ανανεώσιμων μορφών ενέργειας. Πλέον, το ποσοστό της παγκόσμιας παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές φθάνει στο 22%, σύμφωνα με έκθεση που δημοσίευσε ο Διεθνής Οργανισμός Ενέργειας (IEA).

Η διαρκής βελτίωση της εικόνας της Αθήνας. Με έρχα όπως η διαμόρφωση του παραλιακού τόξου, ελπίζουμε ότι η πρωτεύουσα σε λίγα χρόνια όχι απλά δεν θα έχει να ζηλέψει σε τίποτα άλλες μεγαλουπόλεις της Ευρώπης αλλά θα αποτελεί πρότυπο.

Οι πρωτοποριακές νεοσύστατες ελληνικές εταιρίες τεχνολογίας που έλκουν το παγκόσμιο ενδιαφέρον όπως η Cytoreia, που ιδρύθηκε από τρεις φίλους στο Περίετρί, αναπτύσσει λογισμικό ασφαλείας και εξαγοράθηκε πρόσφατα από την Κινέζικη PCCWGlobal.

Τα συμπεράσματα μελέτης της εταιρίας ερευνών Gartner, ότι μέχρι το 2025 ένας στους τρεις εργαζόμενους παγκοσμίως θα έχει αντικατασταθεί από λογισμικό, ρομπότ και drones. Άραγε αυτό είναι το προμήνυμα διαρκούς ανερχίας;

Η μόλυνση της θηλαίας ηθείρου που παραμένει σε υψηλά επίπεδα με τελευταίο δείγμα μελέτης της γερμανικής κυβέρνησης που δείχνει ότι περισσότερα από ένα στα τρία αγριοχούρυνα της Γερμανίας είναι ακατάλληλα για τροφή λόγω υψηλών επιπέδων ραδιενέργειας!

Η αδυναμία του ανθρώπου να λάβει μέτρα που θα αναστρέψουν το φαινόμενο της αύξησης της μέσης θερμοκρασίας του πλανήτη. Ο περασμένος Μάιος, Ιούνιος και Αύγουστος ήταν ιστορικά οι θερμότεροι, για τα τελευταία 150 χρόνια.

Η διατήρηση φρικιαστικών «εθίμων» όπως η μαζική εφαγή δελφινιών που γίνεται κάθε χρόνο στον όρμο Ταϊτζί, στην Ιαπωνία. Το «έθιμο» συνεχίζεται παρά τη διεθνή κατακραυγή που έχει φουντώσει, ειδικά μετά το βραβευμένο με Όσκαρ ντοκιμαντέρ The Cove.

Η ανεξέλεγκτη και δίχως όρια, δικτύωση των πολιτών στις δυτικές κοινωνίες που οδηγεί στην κατάρρευση της ιδιωτικής ζωής αφού σύμφωνα με τη Symantec, θα είναι ιδιαίτερα εύκολη η παρακολούθηση των ανθρώπων που χρησιμοποιούν συσκευές που φορούνται.

# tweets στα... **ελινικά**





**Στην ελίν είσαι  
50.000 φορές σίγουρος  
για την ποιότητα  
των καυσίμων σου**

**Πάνω από 50.000 έλεγχοι  
από το Εργαστήριο Καυσίμων  
του Ε.Μ.Π.**



**ΣΟΒΑΡΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ**



**Βρέθηκε το φάρμακο για το αυτοκίνητό σας!**

## **Diesel Crystal από την ελίν.**

**Το μόνο diesel με αντιμικροβιακή δράση, χωρίς βιοκτόνο.**

- Καθαρίζει τον κινητήρα από τις αποικίες των μικροβίων.
- Διατηρεί τα φίλτρα καθαρά.
- Μειώνει το κόστος συντήρησης.